



Zielgruppe

Die berufliche Weiterbildung richtet sich an Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die sich im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) über Bildungsgutscheine weiterbilden möchten. Im Mittelpunkt stehen Personen mit einem erhöhten Schulungsbedarf im Bereich (digitales) Marketing, digitaler Kompetenzen sowie der dazugehörigen Kommunikation. Für eine erfolgreiche digitale Teilnahme sollten die Teilnehmenden über grundlegende technische Voraussetzungen verfügen.

- Wichtige Geschäftskompetenzen
- Persönliche & soziale Kompetenzen
- Kommunikation für den Erfolg
- Digitalisierung & KI im Business
- Marketingstrategien für die Zukunft
- Digitales Marketing & Online-Präsenz

Kontakt

Festnetz: 0711 596 005 53

Mobil: 0173 240 60 28

E-Mail: weiterbildung@tempakademie.de

Ihr täglicher Lernplan – flexibel & effektiv

• 4 Unterrichtseinheiten Onlineunterricht –

Vertiefen Sie Ihr Wissen flexibel mit hochwertigen Lernmaterialien, anschaulichen Videos und praxisnahen Multiple-Choice-Tests

4 Einheiten à 45 Minuten pro Tag – optimal strukturiert für nachhaltigen Lernerfolg

In Teilzeit mit wöchentlich **20**

Unterrichtseinheiten

Förderung: Sie benötigen einen gültigen Bildungsgutschein

Abschluss: Zertifikat



Wir sind ein zertifiziertes
Bildungszentrum



TEMP.Akademie GmbH

Ihr beruflicher Bildungspartner vor Ort!

KI Tools und Digitale Marketingstrategien in der Praxis Intensivkurs für zukunftsorientierte Ansätze



Online Weiterbildung

Lerninhalte

Betriebswirtschaftliche & kaufmännische Grundlagen

- Erlernen der Grundlagen in Einkauf, Verkauf und Kostenrechnung.
- Verständnis für verschiedene Unternehmensformen und deren Organisation.
- Optimierung der Büroorganisation und effizientes Arbeiten im Alltag.

Persönliche und soziale Kompetenzen

- Entwicklung von Zeit- und Selbstmanagement-Fähigkeiten.
- Verbesserung der Konfliktlösungsstrategien und interkulturellen Kommunikation.
- Stärkung von Präsentations- und Visualisierungsfähigkeiten.

Kommunikation, Dialog und Präsentation

- Verbesserung der Gesprächsführung und Feedbacktechniken.
- Effektiver Einsatz von E-Mail- und Newsletter-Strategien.
- Professionelle Präsentationen und der Umgang mit digitalen Tools.

Lerninhalte

Strategisches Marketingmanagement

- Durchführung von Marktanalysen und Zielgruppenbestimmung.
- Entwicklung von effektiven Wettbewerbsstrategien.

Einführung in die Digitalisierung & künstliche Intelligenz

- Einführung in die digitale Transformation und Künstliche Intelligenz.
- Verständnis von Big Data und Blockchain-Technologien.
- Strategische Planung mit Hilfe von KI und digitalen Innovationen.

Online Marketing & digitale Netzwerke

- Anwendung von SEO, SEA und Web-Analyse zur Optimierung der Sichtbarkeit.
- Nutzung von Social Media und E-Mail-Marketing zur Kundenbindung.
- Effektiver Einsatz von Online-Werbung und digitalen Kampagnen.

Seminardauer

Laufender Einstieg
Dauer 9 Monate

Betriebswirtschaftliche & kaufmännische Grundlagen 80 UE

Persönliche und soziale Kompetenzen 100 UE

Kommunikation, Dialog und Präsentation 120 UE

Strategisches Marketingmanagement 150 UE

Einführung in die Digitalisierung & künstliche Intelligenz 180 UE

Online Marketing & digitale Netzwerke 150 UE

780 UE

Förderung: Sie benötigen einen gültigen Bildungsgutschein

Abschluss: Zertifikat



Mehr Informationen und Angebote
finden Sie auf: www.tempakademie.de/

