



Zielgruppe

Die berufliche Weiterbildung richtet sich an Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die sich im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) über Bildungsgutscheine weiterbilden möchten. Der Kurs richtet sich an Personen mit Schulungsbedarf in den Bereichen Videoproduktion und Online-Marketing. Ziel ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, hochwertige Videoinhalte strategisch zu planen, professionell zu produzieren und gezielt für Marketingzwecke einzusetzen.

Kontakt

Festnetz: 0711 596 005 53

Mobil: 0173 240 60 28

E-Mail: weiterbildung@tempakademie.de

Lernplan

4 Einheiten à 45 Minuten pro Tag

In Teilzeit mit wöchentlich 20

Unterrichtseinheiten

Videoproduktion & Online Marketing



Online Weiterbildung



TEMP.Akademie GmbH

Ihr beruflicher Bildungspartner vor Ort!



Wir sind ein zertifiziertes
Bildungszentrum



Lerninhalte

Videostrategie und Positionierung (110 UE)

- Strategische Bedeutung von Video (Rolle in der Unternehmenskommunikation & strategische Positionierung)
- Marke und Zielgruppe klar definieren (Marken-DNA, Vision, Werte, Zielgruppenanalyse)
- Gezielte Videoformate einsetzen (Elevator Pitch, Imagefilm, Recruiting-, Produkt- und Social Media-Videos)

Videoproduktion und Storytelling (130 UE)

- Technik & Vorbereitung (Grundlagen zu Kamera, Ton, Licht und Drehplanung)
- Storytelling & visuelle Gestaltung (Konzeptentwicklung, Storyboards, Markenwirkung durch visuelle Sprache)
- Produktion & Umsetzung (Praxis-Workshop, Eigenproduktion vs. Agentur, Schritte nach dem Dreh)

Lerninhalte

Postproduktion und Video-Branding (300 UE)

- Grundlagen & Tools des Videoschnitts (Schnitttechniken, Software, Workflows)
- Inhalte professionell gestalten (Musik, Soundeffekte, Voiceover, Branding-Elemente)
- Plattformgerechte Umsetzung & Praxisprojekt (Anpassung an Kanäle, Corporate Identity, eigenständige Videoerstellung)

Videomarketing und Reichweite (130 UE)

- Planung & Strategie (Kampagnenphasen, Marktforschung, Zielsetzung)
- Distribution & Kanäle (Leadgenerierung, bezahlte Reichweite, YouTube)
- Umsetzung & Analyse (Kampagnenerstellung, Reporting, Optimierung)

Automatisierung und Skalierung (130 UE)

- Videos effizient nutzen & automatisieren
- Integration in Marketing- & CRM-Systeme
- Evergreen-Kampagnen & Video-Sales-Funnel aufbauen

Seminardauer

Laufender Einstieg
Dauer ca. 11 Monate

Förderung: Sie benötigen einen gültigen Bildungsgutschein

Abschluss: Zertifikat



Mehr Informationen und Angebote
finden Sie auf: www.tempakademie.de/

