



Zielgruppe

Die berufliche Weiterbildung richtet sich an Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die sich im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) über Bildungsgutscheine weiterbilden möchten. Im Mittelpunkt stehen Personen mit einem erhöhten Schulungsbedarf im Bereich (digitales) Marketing, digitaler Kompetenzen sowie der dazugehörigen Kommunikation. Für eine erfolgreiche digitale Teilnahme sollten die Teilnehmenden über grundlegende technische Voraussetzungen verfügen.

- Digitalisierung & KI im Business
- Marketingstrategien für die Zukunft
- Digitales Marketing & Online-Präsenz

Kontakt

Festnetz: 0711 596 005 53

Mobil: 0173 240 60 28

E-Mail: weiterbildung@tempakademie.de

Ihr täglicher Lernplan – flexibel & effektiv

- **4 Unterrichtseinheiten Onlineunterricht** – Vertiefen Sie Ihr Wissen flexibel mit hochwertigen Lernmaterialien, anschaulichen Videos und praxisnahen Multiple-Choice-Tests

4 Einheiten à 45 Minuten pro Tag – optimal strukturiert für nachhaltigen Lernerfolg.

In Teilzeit mit wöchentlich **20**

Unterrichtseinheiten



Wir sind ein zertifiziertes
Bildungszentrum



TEMP.Akademie GmbH

Ihr beruflicher Bildungspartner vor Ort!

KI Tools und Digitale Marketingstrategien in der Praxis Kurs für zukunftsorientierte Ansätze



Online Weiterbildung

Lerninhalte

Strategisches Marketingmanagement

- Grundlagen des strategischen Marketingmanagements, strategische Situationsanalyse
- Interne und externe Analyse
- Kaufverhalten
- Marketingforschung/-prognose, Marketing-Strategien und Positionierung
- Marktabgrenzung und -segmentierung

Einführung in die Digitalisierung & künstliche Intelligenz

- Einführung in die digitale Transformation und Künstliche Intelligenz.
- Verständnis von Big Data und Blockchain-Technologien.
- Strategische Planung mit Hilfe von KI und digitalen Innovationen.

Lerninhalte

Online Marketing & digitale Netzwerke

- Anwendung von SEO, SEA und Web-Analyse zur Optimierung der Sichtbarkeit
- Nutzung von Social Media
- E-Mail-Marketing zur Kundenbindung
- Effektiver Einsatz von Online-Werbung und digitalen Kampagnen.

Seminardauer

Laufender Einstieg
Dauer 6 Monate

Einführung in die Digitalisierung
& künstliche Intelligenz 180 UE

Strategisches
Marketingmanagement 150 UE

Online Marketing &
digitale Netzwerke 150 UE

480 UE

**Förderung: Sie benötigen einen gültigen
Bildungsgutschein**

Abschluss: Zertifikat



Mehr Informationen und Angebote
finden Sie auf: www.tempakademie.de/

