



## Zielgruppe

Die berufliche Weiterbildung richtet sich an Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die sich im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) über Bildungsgutscheine weiterbilden möchten.

Der Kurs richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation, die ihre Aufttritts- und Medienkompetenzen gezielt erweitern möchten. Vorausgesetzt werden grundlegende kommunikative Fähigkeiten, Offenheit für praxisnahe Übungen sowie technische Kenntnisse für digitale Formate. Mit rund 20 Unterrichtseinheiten pro Woche bietet die Weiterbildung eine berufsbegleitende, praxisorientierte Qualifizierung, die digitale und kommunikative Fähigkeiten stärkt und den Teilnehmenden einen spürbaren Wettbewerbsvorteil im beruflichen Alltag verschafft.

## Kontakt

**Festnetz:** 0711 596 005 53

**Mobil:** 0173 240 60 28

**E-Mail:** [weiterbildung@tempakademie.de](mailto:weiterbildung@tempakademie.de)

## Lernplan

**4 Einheiten à 45 Minuten pro Tag**

In Teilzeit mit wöchentlich **20**

## Unterrichtseinheiten



**TEMP.Akademie GmbH**

Ihr beruflicher Bildungspartner vor Ort!



Wir sind ein zertifiziertes  
Bildungszentrum



## Social Copywriting & Contentstrategie



**Online Weiterbildung**



## Lerninhalte

### Strategischer Rahmen

- LinkedIn im Unternehmenskontext: Employer Branding vs. Sales Enablement vs. Thought Leadership
- Rollenklärung im Unternehmen: Wer postet was? Markenkanal vs. Personal Brand

### Corporate Positioning & Personal Brands

- Unternehmensbotschaft vs. Personenmarke: Alignment & Differenzierung
- Profil-Optimierung für Teammitglieder (inkl. About & Banner)
- Thought Leadership auf C-Level: Guidelines, Ghostwriting & Rollout

### Contentstrategie im Unternehmen

- Redaktionssysteme für Teams (Themenpools, Freigaben, Feedbackzyklen)
- Guidelines: Tonalität, Design, Hashtags, Tagging, Policy

### Copywriting & Psychologie

- Struktur erfolgreicher Posts: Hook – Kontext – Insight – Lösung – CTA
- Hook-Formeln für B2B: Entscheider fokussieren, Klartext statt Buzzwords
- Templates & Writing-Übungen mit Peer-Review

## Lerninhalte

### Engagement & Netzwerkaufbau

- Mitarbeiter als Brand Ambassadors: Engagement-Playbook
- Guidelines für internes & externes Engagement (Do's & Don'ts)
- Strategischer Aufbau von Zielnetzwerken (Kunden, Partner, Influencer)

### LinkedIn als Lead-Funnel

- DM's, Call-to-Action-Posts & Lead Magnet Integration
- Vom Content zur Anfrage: Tracking & Funnel-Denken

### Prozesse, Tools & Automation

- Reporting: KPIs für Content, Engagement & Leads
- Rollenverteilung intern oder extern (Agenturen, VA, Ghostwriter)
- Tools für Contentplanung, Analytics & Freigaben (Trello, Shield, Taplio, etc.)

### Skalierung und Markenaufbau

- Community-Building durch Events, Roundtables & Content-Kooperationen
- Zukunftstrends: KI im Copywriting, B2B-Influencer, LinkedIn Live

## Seminardauer

Laufender Einstieg  
Dauer ca. 8 Monate

580 UE

**Förderung: Sie benötigen einen gültigen Bildungsgutschein**

**Abschluss: Zertifikat**



Mehr Informationen und Angebote  
finden Sie auf: [www.tempakademie.de/](http://www.tempakademie.de/)

