



Zielgruppe

Die berufliche Weiterbildung richtet sich an Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die sich im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) über Bildungsgutscheine weiterbilden möchten.

Der Kurs richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation, die ihre Aufttritts- und Medienkompetenzen gezielt erweitern möchten. Vorausgesetzt werden grundlegende kommunikative Fähigkeiten, Offenheit für praxisnahe Übungen sowie technische Kenntnisse für digitale Formate. Mit rund 20 Unterrichtseinheiten pro Woche bietet die Weiterbildung eine berufsbegleitende, praxisorientierte Qualifizierung, die digitale und kommunikative Fähigkeiten stärkt und den Teilnehmenden einen spürbaren Wettbewerbsvorteil im beruflichen Alltag verschafft.

Kontakt

Festnetz: 0711 596 005 53

Mobil: 0173 240 60 28

E-Mail: weiterbildung@tempakademie.de

Lernplan

4 Einheiten à 45 Minuten pro Tag

In Teilzeit mit wöchentlich **20**

Unterrichtseinheiten



TEMP.Akademie GmbH

Ihr beruflicher Bildungspartner vor Ort!



Wir sind ein zertifiziertes
Bildungszentrum



Social Copywriting & Contentstrategie



Online Weiterbildung



Lerninhalte

Strategischer Rahmen

- LinkedIn im Unternehmenskontext: Employer Branding vs. Sales Enablement vs. Thought Leadership
- Rollenklärung im Unternehmen: Wer postet was? Markenkanal vs. Personal Brand

Corporate Positioning & Personal Brands

- Unternehmensbotschaft vs. Personenmarke: Alignment & Differenzierung
- Profil-Optimierung für Teammitglieder (inkl. About & Banner)
- Thought Leadership auf C-Level: Guidelines, Ghostwriting & Rollout

Contentstrategie im Unternehmen

- Redaktionssysteme für Teams (Themenpools, Freigaben, Feedbackzyklen)
- Guidelines: Tonalität, Design, Hashtags, Tagging, Policy

Copywriting & Psychologie

- Struktur erfolgreicher Posts: Hook – Kontext – Insight – Lösung – CTA
- Hook-Formeln für B2B: Entscheider fokussieren, Klartext statt Buzzwords
- Templates & Writing-Übungen mit Peer-Review

Lerninhalte

Engagement & Netzwerkaufbau

- Mitarbeiter als Brand Ambassadors: Engagement-Playbook
- Guidelines für internes & externes Engagement (Do's & Don'ts)
- Strategischer Aufbau von Zielnetzwerken (Kunden, Partner, Influencer)

LinkedIn als Lead-Funnel

- DM's, Call-to-Action-Posts & Lead Magnet Integration
- Vom Content zur Anfrage: Tracking & Funnel-Denken

Prozesse, Tools & Automation

- Reporting: KPIs für Content, Engagement & Leads
- Rollenverteilung intern oder extern (Agenturen, VA, Ghostwriter)
- Tools für Contentplanung, Analytics & Freigaben (Trello, Shield, Taplio, etc.)

Skalierung und Markenaufbau

- Community-Building durch Events, Roundtables & Content-Kooperationen
- Zukunftstrends: KI im Copywriting, B2B-Influencer, LinkedIn Live

Seminardauer

Laufender Einstieg
Dauer ca. 11 Monate

580 UE

Förderung: Sie benötigen einen gültigen Bildungsgutschein

Abschluss: Zertifikat



Mehr Informationen und Angebote
finden Sie auf: www.tempakademie.de/

